

# NATURISTA®



Obah®  
design





# ÍNDICE

02. INTRODUÇÃO

03. A MARCA

04. APLICAÇÃO EM CORES SÓLIDAS

05. VERSÃO HORIZONTAL

06. CORES DA MARCA

07. TONALIDADES COMPLEMENTARES

08. VERSÕES EM PRETO E BRANCO

09. REDUÇÃO MÁXIMA

10. CONSTRUÇÃO

11. ÁREA DE PROTEÇÃO

12. USOS INCORRETOS

13. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

14. TIPOGRAFIA

15. REFERÊNCIA VISUAL

16. DETALHES DA TEXTURA



## INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo alinhar o uso da marca **Naturista®** em suas diversas aplicações. Visamos fornecer linhas básicas para a construção de uma imagem organizada e que coloque nossa empresa em destaque no mercado, transparecendo toda a qualidade e seriedade que a **Vale do Sol** oferece a seus clientes.

O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

## A MARCA



A marca **Naturista**® é a forma gráfica, própria e exclusiva, para representar a linha de produtos elaborados com farinha 100% integral da empresa Vale do Sol. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

## APLICAÇÃO EM CORES SÓLIDAS



A aplicação da marca acontece, preferencialmente, sobre fundo de cor sólida.

ATENÇÃO: sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, deve-se utilizar a versão da marca que mantenha o melhor contraste com o fundo.

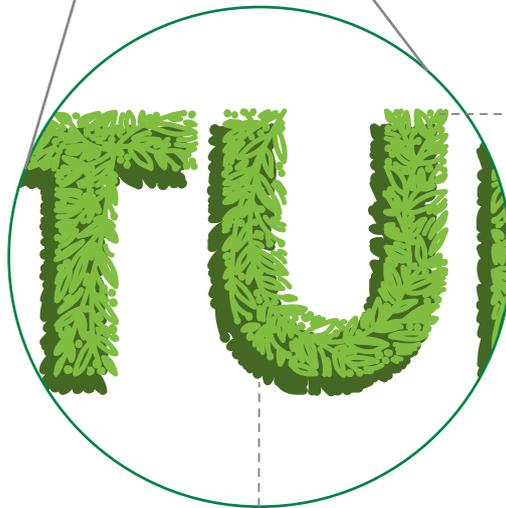
## VERSÃO HORIZONTAL

# NATURISTA®

A aplicação da marca também pode ocorrer na versão horizontal, que deve ser utilizada somente quando a aplicação na versão vertical se apresentar inviável.

## CORES DA MARCA

# NATURISTA®



C 55 | M 3 | Y 100 | K 0  
R 130 | G 188 | B 0  
PANTONE 376 C

C 55 | M 3 | Y 100 | K 0  
R 130 | G 188 | B 0  
PANTONE 376 C



C 0 | M 0 | Y 0 | K 55  
Em modo de sobreposição  
em 100%, sobre a  
camada do verde.

O verde mais escuro que compõe a nova marca é obtido por meio da sobreposição de 55% de preto (K) sobre Pantone 376 C. Por isso, é proibido alterar a porcentagem de cinza ou de transparência da camada. Alterar esses valores pode gerar erros de reprodução da marca com legibilidade.

## TONALIDADES COMPLEMENTARES



As cores que identificam a marca **Naturista**<sup>®</sup> devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas acima. Observe que, para uma verificação mais segura das tonalidades, deve ser consultada sempre uma escala **Pantone**<sup>®</sup> em bom estado de conservação.

VERSÕES EM  
PRETO E BRANCO



Quando não for possível aplicar a marca colorida, por limitação de tecnologia de impressão, como em impressos a laser P&B, jornais, fax, etc., deve-se usar as versões exemplificadas acima.

## REDUÇÃO MÁXIMA



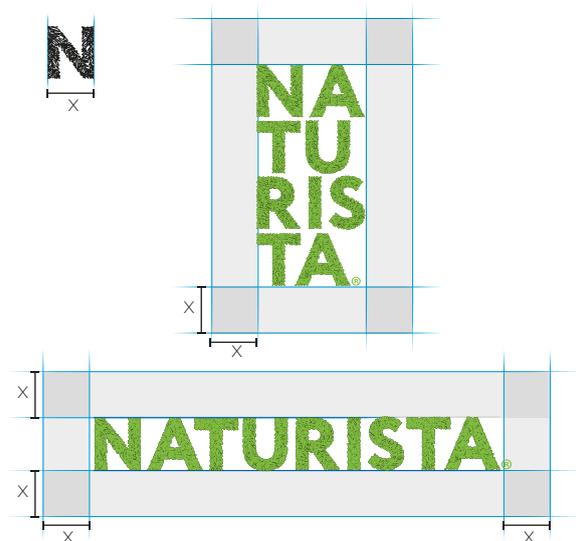
Para manter a integridade da marca, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 16 mm de largura e a 33 mm de altura para a aplicação vertical. E para a versão horizontal não seja inferior a 60 mm de largura e a 7,5 mm de altura.

## CONSTRUÇÃO



Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama acima, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

## ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base o tamanho X, referente à largura da letra N.

OBS: há exceções em que certos elementos gráficos, como selo ou slogan, podem ser inseridos dentro da área de proteção.

*Exemplo de exceção:*

**NATURISTA.®**  
*100% INTEGRAL*

## USOS INCORRETOS

# NATURISTA®

*Original.*

 **NATURISTA®**

*Não rotacionar.*

 **NATURISTA®**

*Não distorcer.*

 **NATURISTA®**

*Não alterar a cor do contorno.*

 **NATURISTA®**

*Não inserir elementos  
não previstos.*

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Acima figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca **Naturista®** nunca seja alterada.

## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

As peças institucionais (embalagem, wobblers, panfleto, etc.) a seguir são exemplos de como a marca **Naturista®** deve ser aplicada, fazendo com que ela seja difundida de forma correta e padronizada.



## TIPOGRAFIA

A tipografia Gotham Bold foi utilizada como base estrutural para o logotipo Naturista. A família tipográfica Argent CF é recomendada para ser usada em textos de apoio em peças institucionais.

# NATURISTA

# Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

---

**GOTHAM BOOK**

# Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

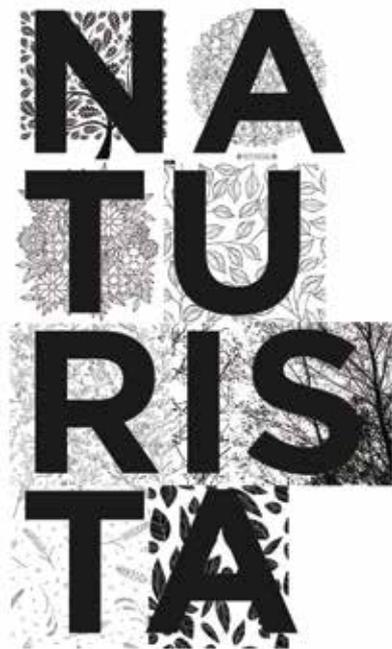
---

**Argent CF**

## REFERÊNCIA VISUAL

A marca **Naturista®** teve como inspiração a textura criada pela copa das árvores. A ilustração representa a natureza, explorando, de maneira densa e com traços delicados, o conceito de 100% natural, alimentação saudável, conexão e equilíbrio.

Estudos da composição:



## DETALHES DA TEXTURA







**Obah**<sup>®</sup>  
design

31 3309.3099

**OBAHDESIGN.COM.BR**